

یابید به سیگنال های رتبه بندی که الگوریتم اینستاگرام در سال 2022 استفاده می کند نگاه کنیم. به طور کلی، این سیگنال ها به سه دسته تقسیم می شوند:

سیگنال های رابطه:

الگوریتم اینستاگرام برای ارزیابی روابط و ترکیب داده های رابطه در رتبه بندی بسیار خوب تنظیم شده است. فرض اساسی این است که هر چه دو حساب "نزدیک تر" باشند، علاقه بیشتری به محتوای یکدیگر خواهند داشت. در حالی که الگوریتم واقعاً نمی تواند تعیین کند که دو حساب چقدر نزدیک هستند، اما می تواند یک تقریب ایجاد کند.

در اینجا معیارهایی است که استفاده می کند:
آیا شما یکدیگر را در پست های خود تگ می کنید؟
آیا شما همدیگر را دنبال می کنید؟
اسم یکدیگر را جستجو کردید؟
به هم پیام میدین؟
آیا در مورد پست های یکدیگر نظر می دهید؟

هر یک از نکات بالا نشان دهنده یک "پیوند" احتمالی بین دو حساب است. اساساً، هر چه «پیوند»های بیشتری به حساب دیگری داشته باشید، احتمال اینکه محتوای شما به آنها برسد (و بالعکس) بیشتر است. این بدان معناست که تعامل با فالوورهای خود یک جنبه حیاتی برای افزایش دسترسی ارگانیک شما در اینستاگرام است.

سیگنال های مخاطب

طبق گفته اینستاگرام، سه عامل اصلی وجود دارد که باعث افزایش یا کاهش دسترسی به پست های شما می شود.

فرکانس استفاده:

هر چند وقت یکبار کاربران اینستاگرام را باز می کنند تأثیر زیادی بر دسترسی پست های شما دارد. کسی که هفته ای دو بار اینستاگرام را باز می کند، احتمالاً نمی تواند از تمام محتوای پست شده مطلع شود. این منجر به محتوای ناشناخته زیادی می شود (یعنی دسترسی کمتری به شما خواهد داشت). کسی که برنامه را دو بار در روز باز می کند، این مشکل را نخواهد داشت.

مدت زمان جلسه:

این فاکتور مشابه مورد فوق است. کاربرانی که روزانه زمان زیادی را در اینستاگرام سپری می کنند احتمالاً می توانند از جریان محتوای تازه ای که در فیدهای خبری خود ارسال می شود، مطلع شوند. کاربرانی که برای چند دقیقه در اینجا و آنجا از اینستاگرام استفاده می کنند، احتمالاً اکثر محتوای پست شده را از دست خواهند داد.

فهرست زیر:

تعداد حساب هایی که کاربر دنبال می کند بر تعداد پست هایی تأثیر می گذارد که برای یک مکان در فید خبری او مبارزه می کنند. اگر یکی از فالوورهای شما در مجموع فقط 10 اکانت را دنبال کند، احتمال زیادی وجود دارد که اکثر پست های شما را بگیرد. اگر آنها 1000 اکانت را دنبال کنند... نه چندان.

نکته اصلی این است که الگوریتم اینستاگرام یک چیز پیچیده است که اغلب از کنترل شما خارج است. با این حال، این بدان معنا نیست که شکست دادن آن غیرممکن است! اگر علاقه مند به افزایش دسترسی ارگانیک خود هستید، به خواندن ادامه دهید.