

## بهترین تعداد هشتگ برای کپشن اینستاگرام؟

یکی از زمینه‌هایی که بین توییتر و اینستاگرام متفاوت است، استفاده از هشتگ است. اینستاگرامرها عاشق هشتگ‌های خود هستند - در واقع شما می‌توانید تا **30 هشتگ** را در یک پست استفاده کنید.

اما در بیشتر موارد، نباید از 30 کامل استفاده کنید. برای شروع، باید اطمینان حاصل کنید که هشتگ‌هایی که استفاده می‌کنید مرتبط با پست هستند. همچنین می‌خواهید اطمینان حاصل کنید که همیشه از هشتگ‌های یکسانی استفاده نمی‌کنید (در غیر این صورت ممکن است در معرض خطر تحریم شدوبین قرار بگیرید).

دیدگاه کلی این است که 4-9 هشتگ مقدار خوبی در اینستاگرام است. تعداد ایده‌آل هشتگ‌ها در یک پست اینستاگرام را 9 تشخیص داده است.

## بهترین تعداد شخصیت در هشتگ اینستاگرام؟

همچنین اثرات استفاده از هشتگ‌های با طول‌های مختلف را تجزیه و تحلیل کرد. با کمال تعجب، داده‌های آن‌ها نشان داد که هشتگ‌هایی با 21 کاراکتر بیشترین تعامل را داشتند و پس از آن هشتگ‌هایی با 24 کاراکتر قرار گرفتند. هشتگ‌های 22 و 23 کاراکتر نیز موفق بودند. این به طور قابل توجهی بیشتر از طول هشتگ توصیه شده در توییتر است.

- محدودیت‌های کاراکتر اینستاگرام؟
- محدودیت کاراکتر کپشن اینستاگرام: 2200 کاراکتر
- محدودیت هشتگ اینستاگرام: 30 هشتگ
- محدودیت کاراکتر بیو اینستاگرام: 150 کاراکتر
- محدودیت کاراکتر نام کاربری اینستاگرام: 30 کاراکتر
- تصویر/ویدیو تبلیغات اینستاگرام: متن - 2 ردیف متن
- تصویر/فیلم چرخ فلک تبلیغات اینستاگرام: متن - 90 کاراکتر
- تبلیغات اینستاگرام (همه انواع) - هیچ تصویری نمی‌تواند بیش از 20 درصد متن باشد