

صفحه فن در اینستاگرام چیست؟

اینستاگرام تعداد زیادی صفحه هوادار دارد که به تبلیغ و ایجاد محتوا برای هر فرد مشهور، اینفلوئنسر معروف، محصول، نمایش یا شخصیت اختصاص داده شده است. همچنین، صفحات فن از یک پایگاه هواداران تشکیل شده است که به ایجاد صفحه هواداران و ایجاد حرکت در محتوای درون حساب کمک می کند. به طور مشابه، صفحات طرفداران می توانند محتوای بی اهمیت داشته باشند، کالاهای افراد مشهور خود را تبلیغ کنند یا بر اساس تأییدیه های خود حلقه ها و محتوا بسازند.

مزایای تبدیل صفحه فن به حساب تجاری

اولین ویژگی امکان تقویت پست ها است. با پرداخت مبلغی، این امکان در اختیار شما قرار می گیرد که پست های صفحه طرفداران خود را تقویت کنید و به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کنید.

ویژگی دوم امکان افزودن لینک به استوری های شماست. این ویژگی فقط در صورتی در دسترس است که 10000 فالوور یا بیشتر داشته باشید. افزودن لینک به استوری های خود، فالوورهای شما یا سایر کاربران اینستاگرام را مستقیماً به صفحه دیگری که می خواهید بازاریابی کنید هدایت می کند.

وقتی یک صفحه فن ایجاد می کنید چه کاری نباید انجام دهید؟

- محتوای شخصی را در صفحه هواداران خود قرار ندهید
- مطالب بی ربط و ناراحت کننده را در صفحه هواداران خود قرار ندهید
- در صفحه فن خود غیر فعال نباشید