

## ۵ تاکتیک جلوگیری از اتلاف وقت گفته شده به خوبی در ذهن داشته باشید چرا که می تواند به شما کمک کند.

### شماره ۱: محتوای اینستاگرام خود را تغییر دهید

ابتدا اجازه دهید در مورد تغییر کاربری محتوای اینستاگرام خود صحبت کنیم. بسیاری از کسب و کارها و برندها زمان زیادی را صرف تولید محتوای چشم نواز می کنند، اما دیگر هرگز آن را به اشتراک نمی گذارند. شما می خواهید از محتوای خود نهایت استفاده را ببرید! اما، در اینجا چیزی است که ممکن است ندانید: پست ها، ویدیوهای IGTV و حتی نکات برجسته اینستاگرام را می توان با پیوندهای منحصر به فرد به اشتراک گذاشت.

درست است، شما در واقع می توانید یک لینک از محتوای اینستاگرام خود بگیرید و سپس آن را به عنوان بخشی از محتوای دیجیتال دیگر خود به اشتراک بگذارید. این شامل ایمیل ها، لینک های موجود در وب سایت شما یا از طریق پیام دایرکت اینستاگرام است. با این لینک های منحصر به فرد می توانید در معرض دید اینستاگرام خود قرار بگیرید و از محتوای خود بیشتر استفاده کنید.

### شماره ۲: یک سیستم کارآمد استوری اینستاگرام

در مرحله بعد، بیایید در مورد پیاده سازی یک سیستم کارآمد استوری اینستاگرام صحبت کنیم. این سیستم به شما کمک می کند تا بدانید دقیقاً چه چیزی را با فالوورهای خود در **اینستاگرام** به اشتراک بگذارید. یعنی دیگر حدس و گمان نیست! اگر در تلاش هستید که چه چیزی را به اشتراک بگذارید و چگونه در استوری اینستاگرام ظاهر شوید، به این استراتژی استوری نیاز دارید.

واقعیت این است که پنج استوری مختلف در اینستاگرام وجود دارد که می توانید به طور منظم به اشتراک بگذارید:

1. استراتژی اصلی استوری اینستاگرام
  2. چگونه می توانید مردم را وادار کنید که شما را بشناسند، حتی اگر در این برنامه تازه کار باشید
  3. چگونه افراد را به سمت پست ها، حلقه ها و IGTV سوق دهیم
  4. چگونه اقتدار خود را در استوری اینستاگرام به اشتراک بگذارید
  5. چگونه با اشتراک گذاری محتوای قدیمی تر از استوری های اینستاگرام خود بهره بیشتری ببرید
- به یاد داشته باشید که داشتن یک برنامه منسجم و برنامه ریزی شده در خصوص انتشار پست و استوری ها می تواند تعامل شما با مخاطبان را به شکل انفجاری افزایش دهد و موجب راهیابی پیج شما به صفحه اکسپلور شود.

### شماره ۳: محتوای اینستاگرام را با استفاده از پیش نویس ایجاد کنید

حالا بیایید در مورد نحوه استفاده از پیش نویس های اینستاگرام صحبت کنیم. این یک ویژگی رایگان در اینستاگرام است که به شما کمک می کند بدون نیاز به استفاده از نرم افزار اضافی، پست ها را آماده کنید.

وقتی آماده به اشتراک گذاری پست پیش نویس خود هستید، تنها کاری که باید انجام دهید این است که برنامه را باز کنید، به پیش نویس ها بروید و به اشتراک بگذارید. برای یادگیری دقیق دستورالعمل های گام به گام برای ایجاد پست های پیش نویس، این ویدیو را ببینید. به من اعتماد کنید، این یک نکته حرفه ای مهم است که شما را از بسیاری از سردردها نجات می دهد.

شماره ۴: از پاسخ های سریع پیام مستقیم اینستاگرام استفاده کنید

در مرحله بعد، می‌توانید با استفاده از پاسخ‌های سریع پیام مستقیم، زمان زیادی را در اینستاگرام صرفه‌جویی کنید. به‌جای تایپ کردن پاسخ‌های یکسان، پاسخ‌های سریع به شما این امکان را می‌دهند که تنها با چند ضربه پاسخ دهید.

من عاشق استفاده از پاسخ های سریع برای سوالات متداول هستم. حتی بهتر از آن، می‌توانید تا ۲۰ گزینه پاسخ سریع داشته باشید. به شما پیشنهاد می‌کنیم که مقالات قبل را حتما مطالعه کنید چرا که در آن بطور کامل توضیح دادیم که پاسخ سریع در اینستاگرام چگونه است و چگونه می‌توان آن را فعال کرد.

شماره ۵: در پیمایش برنامه اینستاگرام به یک حرفه ای تبدیل شوید

در نهایت، این آخرین نکته من است که به شما کمک می‌کند در تولید محتوای اینستاگرام خود در زمان صرفه جویی کنید. برای صرفه جویی در زمان، باید در پیمایش اپلیکیشن اینستاگرام حرفه ای باشید. در واقع یک سری میانبر در برنامه وجود دارد که می‌تواند به شما کمک کند تا به سرعت و به طور موثر پیمایش کنید.

تمام آن زمان ذخیره شده اضافه می‌شود. این میانبرها ممکن است شما را شگفت زده کنند.