

چگونه یک اینستاگرام حرفه ای ایجاد کنیم؟

1. یک نام کاربری خوب انتخاب کنید

سفر اینستاگرام شما با تنظیم حساب خود شروع می شود. اگر قبلاً یک نام وبلاگ ایجاد شده، ممکن است بخواهید به آن پایبند باشید تا در همه سیستم عامل ها یکنواخت باشید. در غیر این صورت، به چیزی حرفه ای و جذاب فکر کنید. به آن یک عکس نمایه زیبا، یک بیوگرافی هدفدار و مشخصاً پیوندی به وبلاگ سفر خود اضافه کنید.

2. جایگاه خود را انتخاب کنید (و به آن بچسبید)

آیا اهل عکاسی از مناظر یا غذای مسافرتی هستید؟ آیا عاشق سلفی یا معماری هستید؟ یک طاقچه را انتخاب کنید و به آن بچسبید. لازم نیست همه پست ها دقیقاً به یک شکل اجرا شوند، اما با یک چشم به هم زدن فید شما، هر کسی باید بتواند ایده ای را که شما طرفدار آن هستید را دریافت کند و تصمیم بگیرد که آیا کاری را که انجام می دهید دوست دارد یا نه. من عمدتاً مناظر را انتخاب می کنم و این کاری است که عمدتاً انجام می دهم

3. داستان بگویید

عکس های عالی ضروری هستند، اما اگر می خواهید اینستاگرام خود را متمایز کنید، باید از طریق حساب کاربری خود نیز داستانی تعریف کنید. از قسمت زیرنویس برای معرفی مکانی که بازدید می کنید، برای به اشتراک گذاشتن برخی چیزهای عجیب و غریب که کشف کرده اید یا شاید برخی از حقایق تاریخی استفاده کنید.

درست است که یک تصویر می تواند هزاران کلمه را بیان کند، اما گاهی اوقات کلمات و داستان ها این حس جذابیت را به شما اضافه می کنند. ما در مقالات خود به طور مفصل برای شما توضیح داده ایم که چگونه استوری های جذاب و خیره کننده درست کنید تا مخاطبان خود را درگیر کنید و تعامل خود را بالا ببرید. در نظر داشته باشید که تعامل بالا نشان دهنده یک پیج هدفمند و حرفه ای است.