

چگونه فرمت تبلیغات اینستاگرام را برای استفاده درست انتخاب کنید؟

وقتی نوبت به انتخاب فرمت تبلیغات اینستاگرام مناسب می‌رسد، می‌تواند کمی دلهره‌آور باشد زیرا گزینه‌های مختلفی برای انتخاب وجود دارد. با این حال، هر قالب دارای مزایای منحصر به فرد خود است که مشاغل می‌توانند برای دستیابی به بازار هدف خود از آنها استفاده کنند.

تبلیغات را در قالب های مختلف تبلیغاتی اجرا کنید:

شما در واقع می‌توانید همه آنها را امتحان کنید و اجازه دهید نتایج خودشان صحبت کنند. با اجرای کمپین های سریع برای هر قالب تبلیغاتی شروع کنید. معمولاً تبلیغات چند روزه می‌تواند به شما ایده دهد که چه چیزی کار می‌کند. اگر می‌دانید که کسب‌وکار شما در زمان‌های مشخصی از هفته بهترین کار را دارد، می‌توانید قبل از ارزیابی داده‌ها، تبلیغات را برای پنج تا هفت روز اجرا کنید.

*نکته: تبلیغات رقبا را بررسی کنید!

اکنون کسب‌وکارها باید نشان دهند که چه تبلیغاتی اجرا می‌کنند و در کجا - این گزینه فوراً در همه اشکال تبلیغات رسانه‌های اجتماعی در دسترس است. شما به سادگی به صفحه کسب و کار مراجعه کرده و به دنبال بخش مربوط به تبلیغات کسب و کار باشید.

می‌توانید بررسی کنید که رقبای شما چه می‌کنند و آنها را در استراتژی خود اعمال کنید. اگر نمی‌خواهید پول زیادی را برای اجرای کمپین‌ها برای تبلیغات متعدد هدر دهید یا نمی‌خواهید زمان زیادی را صرف ساختن داده‌های ارگانیک کنید، این شروع خوبی است.