

چگونه از مجموعه های اینستاگرام برای کسب و کار خود استفاده کنیم؟

پست هایی را که کسب و کار شما در آنها تگ شده است ذخیره کنید!

ذخیره پست هایی که کسب و کارتان در آنها برچسب گذاری شده اند، می تواند یک تقویت کننده اعتماد به نفس خوب باشد. اگر می خواهید پیروزی را با تیم خود به اشتراک بگذارید، همیشه می توانید به این مجموعه بازگردید. اما برای مدیریت محتوای تولید شده توسط کاربر (UGC) نیز بسیار مفید است. در اینجا چند نکته در مورد نحوه استفاده حداکثری از UGC در اینستاگرام آورده شده است. تصویری از یک محصول در حال استفاده یا ویدیویی از یک مشتری خوشحال بیش از ده ها نظر درخشان را نشان می دهد.

پست های اینفلوئنسرهایی را که دوست دارید ذخیره کنید:

اینفلوئنسرها می توانند منبع خوبی باشند، اما قبل از اینکه یکی از آنها را انتخاب کنید، می خواهید آنها را زیر نظر داشته باشید تا ببینید آیا با برند شما همسو هستند یا خیر. یکی از راه های انجام این کار، ذخیره پست ها از تأثیرگذاران بالقوه در یک مجموعه است.

مطمئناً، می توانید مواردی را که دوست دارید دنبال کنید، اما این به سرعت فید شما را تحت تأثیر قرار می دهد. در عوض ذخیره یکی از پست های آنها به شما این امکان را می دهد که آنها را پیگیری کرده و آنها را در مقابل سایر نامزدهای احتمالی بررسی کنید. شما همچنین نمونه ای از کار آنها را دارید که ممکن است دوست داشته باشید از آن الگوبرداری کنید.

پست ها را با هشتگ های مرتبط ذخیره کنید:

رسانه های اجتماعی منتظر هیچ کس نیستند و هیچ کجا به اندازه هشتگ های پرطرفدار اینستاگرام مشهود نیست. ردیابی هشتگ ها دشوار است. **اینستاگرام** به شما امکان می دهد هشتگ ها را دنبال کنید، اما تقریباً همیشه منجر به فید اسپم می شود. ذخیره پست هایی که دارای هشتگ خاصی هستند که دوست دارید می تواند به شما در پیگیری آنها کمک کند، بدون نیاز به دنبال کردن. این به شما یک گالری از پست هایی می دهد که در واقع نمونه ای از استفاده از آن هشتگ هستند.

پست هایی را که به شما الهام می بخشد ذخیره کنید:

اینستاگرام اندکی از هر چیزی را که می توانید بخواهید (و حتی چیزهایی که نمی دانید می خواهید) دارد. بنابراین هرگز نمی دانید چه زمانی ممکن است به پستی برخورد کنید که با یک فکر هوشمندانه یا تصویر الهام بخش، پیمایش شما را متوقف کند. لایک کردن آن پست نشان دهنده تایید شما برای حساسی است که آن را پست کرده است، اما به این معنی نیست که می توانید دوباره آن پست را پیدا کنید.

پستی را می بینید که یک تجارت را به روشی جالب تبلیغ می کند؟ آن را ذخیره کنید. دیگری را می بینید که توصیه خوبی می کند؟ آن را ذخیره کنید. انگیزه؟ بهره وری؟ شوخ طبعی؟ ذخیره، ذخیره و دوباره ذخیره کنید. یک مجموعه Inspiration ایجاد کنید و آن را با چیزهایی پر کنید که به شما الهام می بخشد و به شما در ساختن کسب و کارتان کمک می کند.

توجه داشته باشید که سیو کردن پست های محبوب سبب می شود تا آن پیج به صفحه اکسپلور راه پیدا کند و به افراد بیشتری نشان داده شود. در نتیجه خواه ناخواه به دیده شدن و رشد پیج محبوبتان کمک می کنید. از طرفی حتی اگر خودتان صاحب کسب و کاری در اینستاگرام باشید، با الهام گرفتن از پست های جذاب، میتوانید اکانت کاربری خود را ارتقا دهید و تعداد افراد دنبال کننده خویش را افزایش دهید.