

ربات لایک اینستاگرام فالو وان

ممکن است برای بسیاری از ما ناامید کننده باشد که هر ساعت برنامه اینستاگرام را باز کنیم و پست های دیگران را لایک کنیم، اما خودکار کردن لایک کردن یک راه مفید است.

مانند فالو کردن، زمانی که پست های شخصی را لایک می کنید، او را وادار می کنید تا پروفایل شما را بررسی کند، به خصوص اگر عکس پروفایل اینستاگرام شما چشم نواز باشد. فکر می کنم، جدیدترین الگوریتم اینستاگرام تعداد فالوورها و لایک ها را در اینستاگرام محدود کرده است. اینها، زمانی که از اتوماسیون استفاده می کنید، بهتر است اکشن های اینستاگرام را تقسیم کنید و در هر ساعت در روز اقدامات کمی انجام دهید.

چگونه باید هدف خود را برای مانند ربات انتخاب کنید؟

یک بار هدف را انتخاب کنید، و همه اقدامات از جمله دنبال کردن، لایک کردن، لغو دنبال کردن و مشاهده داستان ها در اهداف انتخاب شده انجام می شود.

اگرچه در ربات ها گزینه ای برای روشن و خاموش کردن هر عمل جداگانه وجود دارد و همچنین می توانید اهداف را تغییر دهید. یکی دیگر از مزایای استفاده از لایک خودکار اینستاگرام این است که در طول شب به کار خود ادامه می دهد، بنابراین هر منطقه زمانی را تنظیم کنید و اقدامات لایک را به ربات ها بسپارید.

1. ربات اینستاگرام مختص فالو وان

یکی از بهترین راه ها برای نمایش پروفایل و ایجاد ارتباط با سایر اکانت های اینستاگرام، دنبال کردن افراد است. اگر دیگران نمایه ای را در منوی اعلان های خود ببینند، به احتمال زیاد از نمایه باز دید می کنند و هنگامی که محتوا چشم نواز شد، حساب را دنبال می کنند.

چگونه ربات اینستاگرام فالو وان فالوور های شما را افزایش می دهد؟

با چهار هدف مختلف، ربات فالو اینستاگرام می تواند تعداد فالوورها را افزایش دهد.

1. نام های کاربری را هدف قرار دهید (برای دنبال کردن دنبال کنندگان آنها)

2. کاربران هشتگ را هدف قرار دهید

3. دوستداران هشتگ را هدف قرار دهید

4. مکان های هدف

اولین راهی که یک ربات اینستاگرام برای یافتن طرفداران مورد نظر استفاده می کند، یافتن لیست فالوور های دیگران است. هنگامی که شخصی هر نام کاربری را هدف قرار می دهد، سرویس ربات به طور خودکار دنبال کنندگان آن نام های کاربری را دنبال می کند. راه دوم این است که می توانید حساب هایی را پیدا کنید که فالوور های آنها بیشتر برای شما مناسب هستند. این حساب ها می توانند رقبای شما یا حساب های مشابه شما باشند.

راه سوم استفاده از هشتگ است. کسانی که از هشتگ ها در پست های خود استفاده می کنند، و زیر نویس هایی که کاربران هشتگ هستند (مالک هشتگ)، و کسانی که پست های هشتگ خاصی را که دوست دارند هشتگ هستند (عاشقان هشتگ) می پسندند. شما می توانید هم صاحبان هشتگ و هم دوستداران هشتگ را در ربات فا

لو اینستاگرام خود انتخاب کنید. بنابراین، ربات شروع به انجام فعالیت در آن حساب های مرتبط می کند.

