

کارهایی که می توانید برای مشاهده بازدیدکنندگان نمایه اخیر اینستاگرام انجام دهید:

اگر منظور شما تعداد بازدیدکنندگان اخیر پروفایل در اینستاگرام است، خبر خوبی برای شما داریم IG. به شما امکان می دهد ببینید اخیراً چند کاربر نمایه شما را بررسی کرده اند. اما همین است. شما نمی توانید نام یا نام کاربری آنها را ببینید. با این حال، نحوه استفاده از این ویژگی در اینجا آمده است.

شماره ۱: حساب خود را به حرفه ای تبدیل کنید

اپلیکیشن اینستاگرام را باز کنید.

به پروفایل خود بروید

روی منو (سه خط افقی در گوشه سمت راست بالا) ضربه بزنید.

”تنظیمات” را انتخاب کنید و به ”حساب” بروید.

به پایین پیمایش کنید و ”Switch to Professional Account” را انتخاب کنید.

پس از انجام مراحل، یک ویژگی جدید به نام Insights به حساب شما اضافه می شود. به نمایه IG خود برگردید و دوباره روی سه خط افقی در گوشه بالا سمت راست ضربه بزنید. در اینجا، دکمه اطلاعات آماری جدید را در زیر بایگانی خود خواهید دید.

شماره بینندگان نمایه اخیر شما را نشان می دهد. اما توجه داشته باشید که نمی توانید هویت واقعی آنها را بدانید.

شماره ۲: داستان ها و پست ها را به اشتراک بگذارید

یک حساب کاربری حرفه ای اینستاگرام می تواند مستقیماً از طریق استوری ها به تعداد کاربرانی که از پروفایل بازدید کرده اند، بازدید کند. بنابراین، می توانید به حالت حرفه ای بروید و سپس داستان های بیشتری را به اشتراک بگذارید. به شما این امکان را می دهد که ببینید چه تعداد از دنبال کنندگان شما پس از بازدید از استوری حساب شما را بررسی می کنند. همین موضوع در مورد پست های IG شما نیز صادق است. با ضربه زدن روی منوی سه نقطه کنار آن و انتخاب گزینه Insight می توانید تعداد بازدیدکنندگان پروفایل هر پست را مشاهده کنید.

یادآوری: شما فقط اعداد را می بینید، نه نام ها را.