

نحوه راه اندازی یک حساب تجاری اینستاگرام

اینستاگرام مکانی است که می‌توانید با میلیون‌ها نفر در تماس باشید و چیزهایی را به آنها بفروشید. این یک واقعیت شناخته شده است که 80٪ از کاربران حداقل یک حساب تجاری را دنبال می‌کنند. در این صورت، به راحتی می‌توان گفت که استفاده از اینستاگرام برای اکثر B2C ها، اگر نه برای همه آن‌ها، ضروری است. دانستن بیشتر در مورد مخاطبان خود یک ابرقدرت است. اگر اطلاعاتی دارید که مخاطبان شما را بیشتر نوجوانان تشکیل می‌دهند، می‌توانید بدانید که باید در محصولات یا خدمات خود دقت کنید.

حساب کاربری خود را ایجاد کنید اولین کاری که می‌خواهید انجام دهید این است که برنامه را دانلود کنید اگر قبلاً آن را ندارید. اینستاگرام را می‌توان در رایانه شخصی استفاده کرد، اما انجام این کار در تلفن، فبلت یا تبلت بسیار آسان تر است. سپس ادامه دهید و یک حساب کاربری ایجاد کنید. با ایمیل خود ثبت نام کنید و سعی کنید یک نام کاربری خلاقانه در اینستاگرام پیدا کنید.

همچنین، توجه داشته باشید که اگر فیس بوک دارید، می‌توانید با حساب فیس بوک و رمز عبور خود وارد شوید.

برای اینکه حساب اینستاگرام خود را به یک حساب تجاری تبدیل کنید:

به یک حساب تجاری فیس بوک نیاز دارید. از طریق تنظیمات نمایه خود روی «Switch to Business Profile» ضربه بزنید. که از شما می‌خواهد صفحه فیس بوک خود را انتخاب کنید. برای انجام این کار باید ادمین باشید. صفحه را روی «عمومی» تنظیم کنید. برای تکمیل نمایه کسب و کار خود، ایمیل، آدرس و تلفن کسب و کار خود را پر کنید. اگر یک صفحه تجاری برای فیس بوک ندارید، زمانی که گزینه انتخاب یک صفحه را دریافت کردید، می‌توانید صفحه جدیدی ایجاد کنید. یک عنوان برای صفحه ایجاد کنید و یک دسته را انتخاب کنید. تجربه خود را سفارشی کنید.



یک عکس نمایه:

بیوگرافی شبیه به کسب و کار خود اضافه کنید و از آن ها به نفع خود استفاده کنید، به عنوان مثال، می توانید بیوگرافی خود را برای تبلیغات، خوشامدگویی به یک تازه وارد یا توضیح مختصری که انجام می دهید و چیزهایی از آن طبیعت را تغییر دهید. برای استفاده از برنامه و افزایش تعداد فالوورهای خود. پیگیر باشید و همیشه محتوای با کیفیت ارسال کنید. فراموش نکنید که بهترین زمان های موجود برای ارسال را بررسی کنید.