

تگ کردن در اینستاگرام چیست؟

همانطور که می دانید اینستاگرام برای استفاده از پلتفرم های رسانه های اجتماعی خود سختگیرتر و سخت تر می شود. اگر اقدامات زیادی در اینستاگرام انجام دهید، اکشن اینستاگرام مسدود خواهید شد. بسیاری از اوقات مانند تگ کردن زیادی، اینستاگرام شما را تحریم می کند. ایجاد یک اینستاگرام جدید امروزه کار آسانی نیست، زیرا آنها در حال حاضر به 1 میلیارد کاربر فعال ماهانه رسیده اند.

بدون استفاده صحیح از ویژگی های اینستاگرام برای رشد صفحه خود، ریسک بزرگی را متحمل می شوید. زیرا اگر در استفاده از ویژگی های اینستاگرام زیاده روی کنید ممکن است اینستاگرام شما را شدوبن کند یا حتی پیج شما را تا مدت ها مسدود کند. پس احتیاط کنید!!!

چند نفر را می توانید در اینستاگرام تگ کنید

تگ کردن در اینستاگرام برای حفظ ارتباط بین شما و فالوورهایتان، بین افراد استفاده می شود. دستکاری این ویژگی برای منافع خود راهی برای افزایش 10 هزار فالوور اولیه یا حتی کسب درآمد در اینستاگرام نیست. این یک ویژگی برای اینستاگرام است که از رابطه بین حساب شما و دوستان خود آگاه باشد. اکثر افرادی که صفحات دیگر اینستاگرام را تگ می کنند با این امید که صفحه خود را لایک کنند یا نظر دهند یا حتی صفحه خود را دنبال کنند. اما این بزرگترین اشتباه استفاده از فیلتر اسپم اینستاگرام است.

ویژگی تگ داخلی اینستاگرام در حال حاضر، وقتی افراد را با ویژگی تگ تگ می کنید، می توانید 20 نفر را انجام دهید، اما پس از آن اینستاگرام به شما اجازه نمی دهد کارهای بیشتری انجام دهید. بنابراین، شما نباید با اعداد آنقدر بالا بروید. به هر حال:

چه کسی قرار است آن بیست تگ را بررسی کند؟

با این حال، اگر مستقیماً از قسمت نظرات با علامت @ منشن کنید، چند نفر را می توانید در اینستاگرام تگ کنید؟

باید بتوانید بیش از 20 بگیرید. باید خودتان آن را امتحان کنید. مورد داستان ها با حداکثر 10 برچسب بسیار کمتر است. وقتی صحبت از هشتگ به میان می آید، اینستاگرام در صفحه خود می گوید: «شما می توانید تا 30 برچسب روی یک پست استفاده کنید. اگر بیش از 30 تگ را روی یک عکس/فیلم وارد کنید، نظر شما پست نخواهد شد.» بنابراین، اگر تصمیم دارید از هشتگ های زیادی استفاده کنید.

این را در نظر داشته باشید. چگونه از هشتگ ها به نفع خود استفاده کنید به روز رسانی اخیر اکنون به شما امکان می دهد هشتگ ها را دنبال کنید. تا محبوب ترین پست ها با هشتگ مذکور در فید شما نمایش داده شوند حتی اگر حسابی را که با استفاده از آن هشتگ پست می کند دنبال نکنید. هنگام استفاده از هشتگ ها این را در نظر داشته باشید. آنها را مرتبط با محتوای خود نگه دارید و زیاده روی نکنید