

## ایمیل تجاری:

بخشی با مخاطبین در حساب های حرفه ای وجود دارد. در آنجا می توانید یک ایمیل دیگر اضافه کنید. این کمکی به شما برای بازیابی حساب خود نمی کند، اما کاربران می توانند از طریق نامه با شما تماس بگیرند.

مشتریان بالقوه وقتی روی دکمه تماس در صفحه نمایه شما ضربه می زنند، ایمیل کسب و کار شما را می بینند. سپس آنها باید روی آدرس در پنجره ظاهر شده ضربه بزنند تا نامه ای برای شما بنویسند.

شما می توانید آدرس ایمیل اضافی اینستاگرام را فقط از طریق برنامه تغییر دهید.

از صفحه نمایه خود روی Edit Profile ضربه بزنید.

گزینه های تماس را انتخاب کنید.

آدرس را در قسمت ایمیل کسب و کار تاپ کنید.

روی تیک ضربه بزنید.

مطمئن شوید که دکمه نمایش اطلاعات تماس فعال است. وقتی اینطور نیست، کاربران نمی توانند ایمیل را ببینند.

## نحوه اضافه کردن آدرس های ایمیل بیشتر:

کاربران فقط می توانند ایمیل تجاری شما را در اینستاگرام ببینند. اگر چندین کارگر یا بخش داشته باشید ممکن است کافی نباشد. شما باید صندوق ورودی را مرتب کنید و سپس نامه ها را دوباره برای کارمندان ارسال کنید.

آدرس های ایمیل موجود در صفحه لینک های فعال هستند. همچنین می توانید آنها را در قالب دکمه های زیبا، اضافه کردن آیکون و انیمیشن بسازید. وقتی کاربر روی پیوند یا دکمه ضربه می زند، ایمیل او با فیلد گیرنده پر شده باز می شود.