

اندازه و ابعاد تصویر اینستاگرام برای سال 2023

اما در حالی که این بدان معنی است که هنگام ویرایش عکس های خود برای اینستاگرام باید دقیق باشید، به این معنی است که پیش بینی اینکه عکس های شما پس از آپلود چگونه به نظر می رسند آسان است.

هر نوع پست اینستاگرام نسبت ابعاد دقیقی دارد که بهترین کار را برای آن دارد. در اینجا یک راهنمای کامل در مورد الزامات اندازه پست اینستاگرام و نحوه ویرایش عکس های خود برای مطابقت با آنها آورده شده است. شاید تا کنون به این موضوع دقت نکرده باشید، اینستاگرام نیز برای گذاشتن استوری و پست های خود ابعادی در نظر گرفته است که خارج از آن، ممکن است عکس یا ویدیو شما کامل در کادر موجود جا نگیرد و زیبایی پست شما را از بین ببرد. ما در این مقاله تمامی نکات در خصوص ابعاد پست و استوری را برای شما بازگو کرده ایم پس با ما همراه باشید.



اندازه پست های اینستاگرام شما باید چقدر باشد؟

چند مکان مختلف برای ارسال عکس در اینستاگرام وجود دارد و هر کدام اندازه متفاوتی از عکس می گیرند.

اما وقتی در مورد اندازه صحبت می کنیم، تعداد پیکسل های آن ها کمتر از نسبت تصویر آن ها اهمیت دارد. نسبت تصویر عددی است که عرض یک عکس را با بلندی آن مقایسه می کند.

به عنوان مثال یک مربع در نسبت تصویر 1:1 است زیرا دقیقاً به اندازه عرض آن است. در همین حال، اکثر تلویزیون ها 16:9 هستند - تقریباً دو برابر عرض آنها.

در اینجا مهمترین نسبت ها در اینستاگرام آورده شده است:

پست های معمولی اینستاگرام:

به طور پیش فرض، پست های استاندارد اینستاگرام کاملاً مربع هستند - نسبت تصویر 1:1 دارند. اگر به دنبال وضوح خاصی هستید، برای 1080 1080 x پیکسل (پیکسل) عکس بگیرید.

اگر تصویری که آپلود می کنید مربع نیست، می توانید روی دکمه ای ضربه بزنید تا کوچک نمایی کنید. یک عکس افقی (افقی) باید در نسبت 1.91:1 و یک عکس عمودی (عمودی) باید نسبت 4:5 باشد. وضوح آنها باید به ترتیب $1080 \times 608 \times$ و $1080 \times 1350 \times$ باشد.

فیلم ها مانند عکس ها کار می کنند و از همان نسبت ها استفاده می کنند.

پست های استوری اینستاگرام:

برخلاف پست های معمولی، استوری های اینستاگرام می توانند کل صفحه عمودی گوشی شما را اشغال کنند. این بدان معنی است که آنها باید نسبت 9:16 یا $1080 \times 1920 \times$ پیکسل باشند.



پست های ویدئویی IGTV و Reels:

درست مانند استوری ها، ریلز های اینستاگرام و پست های IGTV قرار است کل صفحه را اشغال کنند. آنها را در نسبت 9:16 یا $1080 \times 1920 \times$ پیکسل پست کنید.

تفاوت این است که پست های IGTV و Reels می توانند در فید یا نمایه شما نیز نمایش داده شوند. هنگامی که یک ویدیوی IGTV یا Reels در فید شما ظاهر می شود، به نسبت 4:5 برش داده می شود - برای گسترش آن باید روی آن ضربه بزنید. و در نمایه شما به صورت مربع 1:1 نشان داده می شود.

هنگام آپلود یک ویدیوی IGTV، از شما یک عکس روی جلد نیز خواسته می شود. این پوشش باید دارای نسبت 1:1.55 یا $420 \times 654 \times$ پیکسل باشد.

در همه این موارد، به این معنی است که باید مهمترین متن یا محتوای ویدیو را نزدیک مرکز صفحه نگه دارید تا قطع نشود.

عکس پروفایل اینستاگرام شما:

در حالی که این یک پست عمومی نیست، عکس پروفایل اینستاگرام شما نیز باید با نسبت خاصی مطابقت داشته باشد. مانند پست های معمولی، باید یک مربع کامل 1:1 را به عنوان تصویر نمایه خود آپلود کنید. اما برخلاف پست ها، نیازی به وضوح بالا نیست - می توانید آن را در $360 \times 360 \times$ پیکسل نگه دارید.

چگونه اندازه عکس های خود را برای اینستاگرام تغییر دهیم؟

اکثر مردم عکس های کاملا مربعی نمی گیرند (اگرچه اکثر گوشی های رده بالا تنظیماتی برای آن دارند). این بدان معناست که اگر می خواهید عکس های خود را در اینستاگرام قرار دهید، باید آنها را برش دهید.