

چگونه فالوورهای اینستاگرام را از دست ندهیم؟

اگر تا اینجا همه چیز برای شما واضح است و می خواهید موضوع را عمیق تر کنید، بر خواندن پاراگراف های زیر تمرکز کنید و دستورالعمل هایی را که به شما خواهیم داد اجرا کنید. حتی اگر نتوانیم به شما قول "معجزه" بدهیم، مطمئن هستیم که می توانید حداقل کمی جلوی از دست دادن فالوورهایی را که روی حساب شما در دوره گذشته تأثیر گذاشته است.

جلوگیری از دست دادن فالوور:

برخورد با یک موضوع خاص یکی از اولین گام ها برای جلوگیری از از دست دادن فالوور در اینستاگرام، پرداختن به یک موضوع خاص است، بنابراین از تغییر موضوع اصلی پروفایل خود اجتناب کنید (به خصوص اگر از آن برای اهداف حرفه ای استفاده می کنید).

در واقع برای شما هم اتفاق افتاده است که به لطف پست خاصی که منتشر کرده اید، فالوورهای زیادی داشته باشید و متوجه شوید که بعد از مدتی دیگر شما را دنبال نکرده اند. این به احتمال زیاد به یک دلیل ساده رخ داده است: کاربران مورد نظر متوجه شدند که شما با موضوعات دیگری در نمایه خود نیز سروکار دارید و از آنجایی که به آنها علاقه نداشتند، تصمیم گرفتند شما را دنبال نکنند.

فرض کنید می خواهید نوع محتوایی را که پست می کنید تغییر دهید. در این صورت، می توانید سعی کنید با کمی هوشمندی به موضوع خاصی بپردازید تا ریسک خارج شدن از موضوع را نداشته باشید، شاید از Stories برای این منظور استفاده کنید.

آیا می خواهید چند مثال کاربردی برای شما ارائه کنیم؟

بیا بگویم که در پروفایل اینستاگرام خود عمدتاً به موضوعاتی می پردازید که مربوط به دنیای سفر است. می توانید محتوایی را ارسال کنید که شما را در زمانی که در یک مقصد گردشگری زیبا هستید به تصویر بکشد یا در مورد موضوعات خاص مربوط به سفر صحبت کنید (مثلاً یک اینفوگرافیک که در آن نکاتی را در مورد صرفه جویی در تعطیلات ارائه می دهید). سعی کنید در مورد نحوه برخورد با موضوع مرکزی صفحه اینستاگرام خود بدون خسته کردن مخاطبان خود و بدون خارج شدن از موضوع، ایده های جدیدی ارائه دهید و خواهید دید که پروفایل شما تنوع خواهد داشت و در عین حال، ثبات.

ایجاد محتوای با کیفیت ساخت محتوای با کیفیت برای جلوگیری از از دست دادن فالوورها از اهمیت بالایی برخوردار است. فرض کنید تعداد مشخصی از کاربران شروع به دنبال کردن شما کرده اند. در این صورت، احتمالاً به این دلیل است که آنها از کیفیت عکس های شما قدردانی کرده اند و بنابراین، شما باید همان استاندارد کیفیت را حفظ کنید یا حتی سعی کنید آن را بالا ببرید. علاوه بر حفظ فالوورهای فعلی خود، احتمالاً توجه سایر کاربران را نیز به خود جلب خواهید کرد که به نوبه خود ممکن است شما را دنبال کنند.

همانطور که احتمالاً قبلاً می دانید، به عنوان یک شبکه اجتماعی که همه چیز را بر روی محتوای بصری متمرکز می کند، کیفیت عکس ها و ویدیوهایی که پست می کنید برای به جا گذاشتن یک رد مثبت در ذهن سایر کاربران بسیار مهم است.