

سیاست حفظ حریم خصوصی اینستاگرام چیست؟

اگر از ویژگی «دوستان خود را بیابید» استفاده می کنید، اینستاگرام اطلاعاتی را از لیست مخاطبین شما و پلتفرم های رسانه های اجتماعی شخص ثالث مانند فیس بوک جمع آوری می کند. البته، زمانی که سایر اکانت های رسانه های اجتماعی خود را به اینستاگرام نیز پیوند دهید، این را می پذیرید. برای اندازه گیری ترافیک و گرایش استفاده ها، اینستاگرام اطلاعات تجزیه و تحلیل را جمع آوری می کند. اینستاگرام این اطلاعات تحلیلی را با اطلاعات دریافتی از کاربران جمع آوری می کند تا هویت کسی را فاش نکند. همچنین کوکی ها و سایر فناوری های مشابه را جمع آوری می کند.

اینستاگرام می تواند از تبلیغ کنندگان بخواهد که تبلیغات را در دستگاه شما پخش کنند. آنها می توانند اطلاعات فایل ورود به سیستم را جمع آوری کنند. اینستاگرام این اطلاعات را هنگام بازدید از یک وب سایت یا برنامه از طریق اینستاگرام جمع آوری می کند. اینستاگرام شناسه های دستگاه را جمع آوری می کند. هنگامی که با تلفن همراه یا تبلت وارد می شوید

اینستاگرام این اطلاعات را جمع آوری و ذخیره می کند. چیز دیگری که آنها جمع آوری می کنند ابر داده است. در واقع اطلاعات بیشتر مربوط به کاربر است. ابر داده می تواند نشان دهد که کدام محتوا توسط چه کسی و در چه زمانی ساخته شده است. اگر از هشتگ یا هر برچسب دیگری مانند "مکان" استفاده می کنید، سایر کاربران می توانند محتوای شما را راحت تر پیدا کنند. اگر نمایه عمومی دارید، محتوای شما با موقعیت مکانی با ویژگی نقشه قابل مشاهده است. اگر نمی خواهید نمایه عمومی داشته باشید، می توانید تنظیمات حریم خصوصی خود را تغییر دهید.

اینستاگرام چگونه از اطلاعات شما استفاده می کند؟

اینستاگرام می تواند از اطلاعات شما برای چنین مقاصدی استفاده کند: برای کمک به شما پس از ورود به سیستم. حفظ اطلاعات شما برای اینکه شما را قادر می سازد تا هر زمان که بازدید می کنید به اینستاگرام دسترسی داشته باشید. نمایش تبلیغات آفلاین و محتوای سفارشی شده برای شما و سایر کاربران. برای تجزیه و تحلیل و توسعه برنامه. ویژگی های جدید را بیاورید و آنها را آزمایش کنید. برای اندازه گیری و تجزیه و تحلیل ترافیک، تعداد بازدیدکنندگان و جمعیت شناسی.

برای حل مشکلات فنی برنامه اینستاگرام خود را در دستگاه تلفن همراه خود به روز کنید. اشتراک گذاری اطلاعات شما اینستاگرام می تواند محتوا و اطلاعات کاربری شما را با همکاران خود مانند گروه شرکتی که اینستاگرام با آن مرتبط است و شرکت های موجود در این گروه به اشتراک بگذارد. این همکاران از این اطلاعات برای ارائه خدمات بهتر و تجربیات شخصی به کاربران استفاده خواهند کرد.