

Impressionها در اینستاگرام چیست؟

به طور خلاصه، ما می‌توانیم برداشت‌ها را به ازای هر بار مشاهده پست روی صفحه تعریف کنیم. برداشت‌ها معیاری برای بازدیدهای کاربران منحصر به فرد نیستند. این بدان معناست که وقتی شخصی یک پست را چندین بار می‌بیند، هر بار تعداد بازدیدها در اینستاگرام افزایش می‌یابد. نمایش‌ها مشخص نمی‌کنند که محتوای شما چند بار خوانده یا مشاهده شده است. فقط توضیح می‌دهد که چند بار روی صفحه نمایش داده شده است.



چرا برداشت‌ها مهم هستند؟

Impressionها معیار خوبی برای ارزیابی موفقیت یک حساب کاربری اینستاگرام هستند. نرخ تعامل حساب را نشان می‌دهد. حتی اعداد نیز مقادیر منحصر به فرد نیستند. آنها به شما این امکان را می‌دهند که بدانید افراد چند بار محتوای شما و میزان تعامل و آمار فعلی شما را مشاهده کرده‌اند. می‌توانید آن را در آنالیتیکس اینستاگرام پیدا کنید. نرم افزارها و برنامه‌های ماشین حساب زیادی وجود دارد که می‌توانید برای تجزیه و تحلیل برداشت‌های اینستاگرام نیز انجام دهید. هنگامی که میزان تعامل محتوای خود را بدانید، می‌توانید یک استراتژی رسانه اجتماعی ایجاد کنید و موفقیت خود را در اینستاگرام بهبود بخشید. به همین دلیل است که تأثیرگذاری برای موفقیت اینستاگرام ضروری است.

Reach یا Impressions ، تفاوت چیست؟

Reach و impressions هر دو پارامتر مهمی برای تجزیه و تحلیل اینستاگرام هستند. بسیاری از مردم فکر می‌کنند این دو اصطلاح یکسان هستند، اما در واقع اینطور نیست. دسترسی را می‌توان به عنوان تعداد دفعاتی که افراد محتوا را مشاهده می‌کنند تعریف کرد. این عدد نشان‌دهنده یک فرد منحصر به فرد است. حتی یک نفر محتوا را چندین بار می‌بیند، تعداد دسترسی باقی می‌ماند. تفاوت از میزان دسترسی، برداشت‌ها تعداد دفعاتی

را که محتوای شما روی صفحه نمایش داده می شود، نشان می دهد که افراد روی آن کلیک می کنند یا نه. نمایش ها اعداد منحصر به فرد را تعریف نمی کنند. این فقط به شما فرصتی می دهد تا ایده ای از میزان مشارکت خود داشته باشید. برای تجزیه و تحلیل اکانت های اینستاگرام می توانید هم از دسترسی و هم از impressions استفاده کنید.

Reach می تواند به شما ایده دهد که چه تعداد از افراد مستقیماً به محتوای شما دسترسی دارند Impression. ها می توانند به شما کمک کنند تا بفهمید میزان مشارکت شما در اینستاگرام چقدر می تواند باشد. هر دو پارامتر در اینستاگرام برای تجزیه و تحلیل و ایجاد یک استراتژی بازاریابی برای اینستاگرام بسیار مفید هستند.