

چرا باید از ویدیو igtv اینستاگرام استفاده کنید؟

تعجب آور نیست اگر بشنوید که مردم اغلب محتوای ویدیویی را بر انواع دیگر محتوای آنلاین ترجیح می‌دهند. در حقیقت گزارش‌ها نشان می‌دهد که ترافیک ویدیویی اینترنتی، ۸۰ درصد از کل ترافیک اینترنت را تشکیل می‌دهد. به همین دلیل است که شبکه‌های اجتماعی که در امکانات خود انتشار ویدیو را قرار داده‌اند. این محتواها نسبت به دیگر پلت‌فرم‌ها و شبکه‌های مجازی، جذابیت بیشتری برای کاربران دارند. در این میان IGTV اینستاگرام، نسبت به دیگر سیستم‌عامل‌های ویدیویی، مثل یوتیوب، مزیت‌هایی دارد. به عنوان مثال IGTV هنوز تبلیغاتی ندارد. این خود، یکی از مهم‌ترین بحث‌هایی است که توانسته دقت و علاقه‌ی کاربران نسبت به دیگر شبکه‌ها را به خود جلب کند. همچنین، باعث تعامل و تمرکز بیشتر میان استفاده‌کنندگان از این شبکه خواهد شد. علاوه بر این، IGTV در درجه اول برای تلفن‌های هوشمند است. این فیلم‌ها عمودی هستند بنابراین کاربران برای تماشای آن نیازی به چرخاندن تلفن‌های خود ندارند. از مزیت‌های دیگر آن این است که افراد می‌توانند درست همانند ارسال و اشتراک گذاری پست‌ها و داستان‌ها در اینستاگرام خود، به راحتی و با همان روش قبلی، ویدیو IGTV را با دوستان خود به اشتراک بگذارند.

نکته‌ی دیگری که بهتر است آن را به خاطر داشته باشید، این است که IGTV اینستاگرام به خاطر داشتن مکالمه مستقیم و غیررسمی در مورد یک موضوع خاص یا نمایش برخی از ویدیوهای خلاقانه، محبوبیت پیدا کرده است و در مقایسه با یوتیوب قرار می‌گیرد.

راه‌های دسترسی به IGTV اینستاگرام

گفتیم که IGTV اینستاگرام هم به عنوان یک برنامه‌ی مستقل و هم به عنوان افزوده‌ای در به‌روزرسانی‌های اخیر اینستاگرام به آن اضافه شد. هرکس که یک حساب اینستاگرام داشته باشد می‌تواند کانال IGTV خود را ایجاد کند. کانال جایی است که تمام فیلم‌های IGTV اینستاگرام شما (جدا از قسمت بیوگرافی، عکس‌ها و استوری‌ها) به نمایش در می‌آید. اگر مشتاق و خواستار به اشتراک گذاشتن ویدیو طولانی با زمانی بیشتر از ۳۰ یا ۶۰ ثانیه هستید، ویدیو IGTV، بهترین انتخاب برای شما خواهد بود. از دوره زیر می‌توانید به راحتی به آن دسترسی پیدا کنید:

۱- آپدیت اینستاگرام و دسترسی به IGTV

اگر از یک نسخه‌ی قدیمی اینستاگرام استفاده می‌کنید، بدون شک نمی‌دانید IGTV اینستاگرام کجاست! زیرا که این قابلیت در نسخه‌های قدیم برنامه وجود ندارد. برای دسترسی به آن اولین کاری که باید بکنید به‌روزرسانی اپلیکیشن است. بعد از به‌روزرسانی می‌توانید ویدیو IGTV که افراد به اشتراک گذاشته‌اند در صفحات آن‌ها پیدا کنید و ببینید.

۲- دانلود اپلیکیشن IGTV



راه دوم، شما را به دانلود اپلیکیشن IGTV راهنمایی خواهد کرد. برای دانلود و نصب برنامه ویدیو IGTV می‌توانید به راحتی آن را در فروشگاه‌های IOS و اندروید پیدا کنید و بعد از طی کردن مراحل نصب، به اپلیکیشن دسترسی داشته باشید.

۳- انتشار ویدیو در IGTV

بعد از به‌روزرسانی یا دانلود برنامه‌ی مستقل IGTV نوبت به انتشار ویدیو در IGTV اینستاگرام خواهد رسید. دقیقاً مانند وقتی که تلویزیون را روشن می‌کنید و بلافاصله یک نمایش شروع به پخش می‌کند؛ وقتی برنامه IGTV را باز می‌کنید، یک ویدیو به طور خودکار شروع به پخش خواهد کرد. برای انتشار ویدیو شما باید یک کانال IGTV در اینستاگرام خود ایجاد کنید. اگر با به‌روزرسانی اینستاگرام، این بخش به برنامه‌ی شما اضافه نشد، باید برنامه‌ی مستقل آن را نصب کنید که به راحتی در فروشگاه‌های IOS و اندروید موجود است. اکنون زمان ساخت کانال در قسمت ویدیو IGTV رسیده است:

۴- ساخت کانال IGTV

با به‌روزرسانی برنامه، یک آیکون کوچک که نمادی از تلویزیون است در بالا، سمت راست اینستاگرام شما، نمایش داده می‌شود. روی آن ضربه بزنید تا وارد مرحله‌ی بعد بشوید. در صفحه باز شده، به سراغ علامت چرخ‌دنده که سمت راست تصویر است بروید. این صفحه، جایی است که شما کانال خود را می‌سازید. در صفحه باز شده، گزینه ساخت کانال را بزنید. در سه اسلاید پیاپی، آموزش‌های لازم برای ساخت یک ویدیوی یک ساعته به نمایش در می‌آید که شما را راهنمایی خواهد کرد. و در نهایت کانال خود را می‌سازید.

۵- بارگذاری ویدیو در کانال

برای بارگذاری و ویرایش عنوان و توضیحات ویدیو IGTV خود، برنامه را باز کنید و روی نماد نمایه کلیک کنید. سپس روی بارگذاری ویدیو ضربه بزنید. در این قسمت لازم است که اجازه دسترسی IGTV به فیلم‌های خود را بدهید و سپس بر روی فیلم مورد نظر خود کلیک کنید. گزینه‌ی بعدی (Next) را که در بالا سمت راست قرار دارد، لمس کنید. در اینجا

می‌توانید عنوان و شرح را تایپ کنید و همچنین تصویر روی جلد را ویرایش کنید. وقتی کارتان تمام شد، روی ارسال کلیک کنید تا منتشر شود.

۶- بارگذاری IGTV با نسخه وب

ویرایش و انتشار ویدیو از رایانه آسان‌تر است. به نمایه خود بروید، بر روی زبانه‌ای که IGTV نوشته شده است کلیک کنید. برگه IGTV باید بین برگه پست‌های شما و برگه ذخیره شده باشد. پس از کلیک بر روی برگه IGTV اینستاگرام خود در نمایه، می‌توانید با کلیک روی دکمه آبی رنگ بارگذاری در مرکز صفحه، شروع به بارگذاری ویدیو خود کنید. هنگامی که روی «بارگذاری» کلیک کردید، صفحه جدید بارگیری می‌شود که می‌توانید ویدیو IGTV خود را به اینستاگرام اضافه کنید و همچنین همه موارد مربوط به ویدیو IGTV را از جمله عنوان و جلد فیلم، سفارشی کنید.