

راه کارایی دریافت تیک آبی اینستاگرام:

اگر شما هم قصد دارید کنار اسم خود تیک آبی داشته باشید و در اینستاگرام شناخته شوید، باید برای اینستاگرام شخصیتی عمومی یا یک برند جهانی باشید، اگر شما هم میخواهید در اینستاگرام به یک شخصیت برجسته در اینستاگرام برجسته شوید و تاییدیه اینستاگرام را دریافت کنید باید در دیگر شبکه های مجازی فعالیت داشته باشید مثل فیسبوک، توئیتر، و دیگر شبکه های مجازی و یک معروفیت نسبی داشته باشید

چند راه حل برای دریافت تیک آبی اینستاگرام:

1. تعامل و فالوور بالایی داشته باشید

اگر میخواهید در شبکه های مجازی شناخته و معروفیت برسید، باید تبدیل به یک اینفلوئنسر شوید، زمانی که به معروفیت نسبی برسید افراد بیشتری مشتاق میشوند شما را پیگیری کنند. باید به این نکته توجه کنید که مخاطبین خود را در اینستاگرام بشناسید و در این زمینه مخاطب یا فالوور جذب کنید زیرا سبب میشود تعامل پیج شما بالا برود و اینکه درباره پستای شما و استوری و هر فعالیت شما واکنش نشان دهند جذب فالوور های غیر مرتبط هیچ کمکی به شما نمیکند در پیش رفت شما در اینستاگرام یا دیگر شبکه های مجازی جذب مخاطب غیر مرتبط تنها عدد فالوور های شما را افزایش میدهد.

برای اینکه فالوور های شما با شما تعامل ایجاد کنند باید دقت کنید در ارسال مطالب و تمامی عکس و ویدیو های خود باید از یک کیفیت عالی داشته باشد و برای مخاطب های شما زنده و بی کیفیت نباشد، و نکته دیگر برای معروفیت در اینستاگرام این است که شما تنها نمیتوانید رضایت و مورد پسند مخاطبین خود و صنعت خود قرار بگیرید شما نمیتوانید تمامی افراد در هر سن و سلیقه ای را جز مخاطب خود قرار دهید اگر مخاطبین خود را بشناسین کمک بسزایی در بالا رفتن تعامل شما میکند

2. از هشتگ های مرتبط خود استفاده کنید

اگر میخواهید مخاطب های بیشتری پیدا کنید و پست های شما برای افرادی مرتبط با محتوای پست شما نمایش داده شود میتوانید از هشتگ ها استفاده کنید در اینستاگرام این امکان هست که به هر تعداد که میخواهید هشتگ استفاده کنید اما باید به این نکته باز توجه کنید هشتگ های مرتبط استفاده کنید، استفاده از هشتگ هایی که مرتبط با محتوای پست شما نیست از اینستاگرام یک نمره منفی در یافت میکنند زیرا هشتگی که استفاده کردید با محتوای شما هم خوانی ندارد و اصلا دیده نمیشود و این اصلا برای پست شما خوب نیست پس شما میتوانید به تعدادی که دوست دارید از هشتگ استفاده کنید اما این زمانی برای پست شما مفید است که مرتبط با محتوای پست ارسال باشد

3. از دیگر شبکه های مجازی برای خود مخاطب جذب کنید

یکی دیگر از راه هایی که میتوانید برای خود مخاطب جذب کنید استفاده از دیگ شبکه های مجازی است. شما میتوانید از معروفیت خود در دیگ شبکه های مجازی استفاده کنید و فالوور های خود را در اینستاگرام افزایش دهید برای مثال سایتی که در دسترس دارید از مخاطبین و کاربران سایت خود بخواهید اینستاگرام شما را دنبال کنید، برای اینکه این کاربران شما را دنبال کنند در اینستاگرام میتوانید از مسابقه، محصول جدید، یا خبرهای جدید استفاده کنید

4. محتوای ارسالی شما در اینستاگرام شخصی سازی باشد

یکی دیگر و اصلی ترین دلایل دریافت تیک آبی اینستاگرام این است که اینستاگرام به مخاطبین خود ثابت کند که این حساب یک حساب معتبر است و به یک شخص یا سلبریتی یا یک فرد معروف تعلق دارد در نهایت اگر میخواهید مورد تایید اینستاگرام قرار بگیرید باید محتوای که انتشار میدهید متعلق به خود شما باشد و پستی که ارسال میشه بنام شما باشد این سبب میشود به این اطمینان برسد که بایک حساب معتبر روبه رو هست و این یک حساب جعلی نیست

برای مثال اگر در زمینه ی عکاسی فعالیت میکند فقط عکس و ایده های عکاسی در صفحه اینستاگرام خود منتشر کنید که متعلق به خود شما باشد و کپی نباشد، با کپی بود محتوای منشر شده حساب شما یک حساب جعلی به حساب می آید

5. تایم منشر کردن پست را پیدا کنید

برای اینکه تعامل خود را با مخاطبین خود افزایش دهید باید این نکته مورد توجه قرار بگیرد که پست های خود را در بهترین زمان اینستاگرام منشر کنید باید این زمان عالی را پیدا کنید زیرا سبب میشود بالا ترین تعامل را داشته باشید با فالوور های خود

وقتی به افزایش تعامل خود با کاربران فکر می کنید، باید محتوای خودتان را در بهترین زمان ممکن در اختیار کاربران قرار دهید. باید تمام تلاش خود را بکنید تا این زمان عالی را پیدا کنید. اگر می خواهید به یک شخصیت تأثیرگذار یا اینفلوئنسر تبدیل شوید باید محتوای خود را در بهترین زمان ممکن در اختیار مخاطبان خود قرار دهید. همیار آکادمی یک مقاله عالی در این زمینه دارد که بهترین زمان برای انتشار پست در اینستاگرام را به شما آموزش می دهد.