

## ایده تولید محتوا از کجا جرقه میزند؟

اگر در زمینه ی تولید محتوا فعالیت می کنید حتما در شرایطی قرار گرفته اید که برای نوشتن هیچ ایده ای نداشته اید و برای انتخاب عنوان و کلمه ی کلیدی سر در گم شده اید. در این مقاله قصد داریم چند راهکار برای تولید محتوا برای زمانی که هیچ ایده ای در ذهن ندارید معرفی کنیم تا به کمک آن ها بتوانید راحت تر و سریع تر برای سایت خود محتوا بنویسید.



1. به عنوان اولین راهکار برای تولید محتوا، برای شروع می توانید به سایت های مرتبط با حرفه ی خود سری بزنید و پست های محبوب آن ها را مشاهده کنید. سعی کنید از آن ها لیستی تهیه کنید و موضوعات جالبی را که خواننده را به خود جذب می کند در مقالات آن ها بیابید و از آن ها ایده بگیرید.

2. یک راهکار برای تولید محتوا که به آن دسته از نویسندگانی که به صورت گروهی فعالیت می کنند پیشنهاد می شود، استفاده از روش طوفان مغزی یا برین استورمینگ است. این روش می تواند در مواقعی که هیچ ایده ای برای تولید محتوا در ذهن ندارید به کمک شما بیاید. زیرا افکار افراد مختلف باهم فرق می کند و ممکن است بیان یک کلمه از سوی یکی از افراد گروه شروع جرقه ای در ذهن افراد دیگر باشد.

3. از مخاطبان خود در مورد علایق آن ها سوال کنید و از آن ها بپرسید که راجع به چه موضوعاتی دوست دارند بیشتر بخوانند. این کار شما را با نیاز مخاطبان تان آشنا می کند، اگر در

برطرف کردن نیاز های مخاطبان خود در محتوا های خود بکوشید قطعا کاربران بیشتری را جذب خواهید کرد هم چنین مخاطبان تان را به مشتریان و یا بازدیدکنندگان ثابت سایت خود تبدیل می کنید. با این راهکار برای تولید محتوا می توانید حتی زمانی که هیچ ایده ای ندارید با استفاده از ذهن کاربران خود محتوا های خوبی تولید کنید.



4. با یکی از افرادی که به نظر شما ایده های خوبی برای ارائه دارد مصاحبه کنید و نظر او را درباره ی موضوعات مختلف بپرسید تا در نهایت به یک راهکار برای تولید محتوا برسید و عنوان مورد علاقه ی خود را از آن استخراج کنید.

5. برای ایجاد تنوع در ریتم یکنواخت محتوا های سایت خود می توانید از نویسندگان وبلاگ های کوچک کمک بگیرید و اگر به نوشتن علاقه مند هستند از آن ها بخواهید برای وب سایت شما با ایده های خودشان تولید محتوا کنند.

6. یکی دیگر از راه حل هایی که در به عنوان راهکار برای تولید محتوا در زمان هایی که هیچ ایده ای در ذهن ندارید به شما پیشنهاد می کنیم انتخاب یک محصول و یا سایت از یک کمپانی است. محصول و یا سایت مورد نظر را بررسی کنید و نکاتی که در مورد آن توجه شما را جلب می کند و به نظرتان ایده ی خوبی در آن نهفته را یاد داشت کنید. هم چنین در ادامه دلیل این که چرا یک ویژگی از محصول و یا سایت مورد نظر شما را جلب کرده بنویسید.

7. در ادامه ی روش قبلی پس از این که نکات مثبت مورد نظر خود را نوشتید، راجع به نکات منفی محصول و یا سایت و چیز هایی که در آن نمی پسندید نیز فکر کنید و آن ها را نیز

یادداشت کنید. با استفاده از این راه کار می توانید بفهمید چه مشکلاتی در یک محصول و یا سایت می تواند مخاطب را آزار دهد و برای حل آن راه حلی پیدا کنید. با استفاده از این راهکار برای تولید محتوا می توانید ایده های تاب را برای محتوا های خود انتخاب کنید.



تولید محتوا

Flw1.ir

8. دلایل موفقیت خود را با کاربران خود به اشتراک بگذارید. به آن ها نشان دهید چگونه قدم به قدم به جایی که الان هستید رسیده اید. اما از دروغ گفتن و لاف زدن پرهیز کنید و سعی کنید بیشتر از درس ها و تجربه هایی که در این راه آموخته اید برای مخاطبین خود بگویید.

9. مانند مورد بالا دلایل عدم موفقیت خود را نیز با مردم به اشتراک بگذارید. در مورد چالش های بزرگ خود در این راه و چیز هایی که آموخته اید بنویسید. این گونه مخاطبان شما به داستان سیر شغلی شما جذب می شوند و از تجربیات شما برای حرفه ی خود استفاده می کنند. در واقع با این راهکار برای تولید محتوا می توانید تعامل بیشتری با مخاطبان خود داشته باشید.