

## انواع پیج اینستاگرامی

بله درست است پیج های اینستاگرامی از لحاظ امکانات و استفاده برای افراد مختلف به سه دسته تقسیم می شوند:

1- پرسنال Personal

2- کریاتور Creator

3- بیزینسی Business

می خواهیم بدانیم تفاوت این سه چگونه است ؟

پیج شخصی:

پیج شخصی کاربر بیشتری دارد این پیج مختص کسانی هستند که تنها میخواهند از اینستاگرام به عنوان یک شبکه مجازی برای سرگرمی استفاده کنند و علاقه ای به تولید محتوا یا کسب درآمد از اینستاگرام ندارند

اولین اکانتی که ساخته میشود توسط کاربر پیج شخصی است این پیج برای کسانی هست که یک جمع دوستانه یا آشنا را دوس دارد داشته باشد پیج شخصی یا Personal Account به دو صورت در اختیار کاربران است نوع اول Public یا عمومی و نوع دوم Private یا خصوصی، نوع اول عمومی افراد میتوانند محتوای پیج شما را مشاهده کنند بدون آنکه شما را دنبال کنند و از تمام فعالیت شما باخبر باشد در نوع دوم و شخصی تنها افرادی میتوانند محتوای پیج شما مانند پست استوری و فالوورای شما را ببینند که شما در خواست فالو آن هارا قبول کنید این به این صورت است که افرادی که میخواهند شما را فالو کنند درخواست فالو میدهند و شما اگر قبول کنید جز فالوورای شما قرار میگیرد و میتواند پست و فعالیت پیج شما را مشاهده کنند ولی اگر شما درخواست فالو را قبول نکنید آن نمیتواند اطلاعاتی از پیج شما دریافت کند

پیج کریاتور:

کریاتور در لغت به معنای خلق کننده است پیج کریاتور دومین پیج از انواع پیج های اینستاگرام است این نوع پیج برای افرادی است که میخواهند خود را معرفی کنند مانند بلاگر ها، فوتبالیست ها، ورزشکاران... این نوع پیج مناسب چنین افرادی است این نوع پیج از نظر امتیاز یا برتری از پیج شخصی بالاتر و از پیج بیزینس پایین تر است

دومین مدل پیج اینستاگرام نوع اکانت کریاتور هست. کریاتور در لغت به معنای سازنده یا خلق کننده تعریف شده. همانطور که از اسم آن پیداست برای معرفی محصول یا خدمات نیست و برای معرفی شخصی به کار می رود. کسانی که می خواهند اینفلوئنسر معرفی شوند از این اکانت استفاده می کنند. بازیگران، بلاگرها، ورزشکاران و... از این نوع پیج استفاده میکنند.

پیج بیزینس:

اگر شما تنها هدفتان از داشتن یک اکانت در اینستاگرام کسب در آمد است پس باید نوع پیجتان هم بیزینسی باشد در نوع قبل نمیتواند کسب در آمد نسبت به این نوع داشته باشید، بیشتر از این نوع پیج برای معرفی برند یا کسب کار استفاده میکنند امکانات و ویژگی های این نوع پیج نسبت به نوع های اکانت اینستاگرام خیلی بیشتر است شما در این نوع پیج میتوانید به راحتی محصولات خود را معرفی کنید و از این معرفی آنالیز های لازم برا داشته باشید شما میتوانید تمامی فعالیت کاربران در پیج خود را مشاهده کنید اشتراک گذاری، بازدید و ذخیره ... عملکرد پیجتان میتواند در پیشرفت و شما کمک و در گاهی اوقات باعث ضرر شما باشد برای پیشرفت چنین پیج های باید فالویت بیشتری داشته باشید و تعامل پیجتان خیلی نسبت به دیگر پیج های دیگر بالا برود در این مورد است که میتوانید کسب در آمد کنید و محصولات یا برند خود را به افراد بیشتری نمایش دهید.