

تفاوت بلاگر و اینفلوئنسر در چیست؟

اینستاگرام اوایلی که ایجاد شده بود، قابلیت های زیادی را برای پیشرفت کاربران خود پیاده سازی نکرده بود. به همین دلیل کاربران نمی توانستند برای موفقیت و فعالیت در حوزه فعالیتشان مفید تلاش کنند. اما رفته رفته قابلیت هایی به این شبکه اجتماعی اضافه شد که آن را، به دومین شبکه اجتماعی محبوب در جهان تبدیل کرد.

بعضی از کاربران اینستاگرام از این فرصت استفاده کردند و توانستند، به بلاگر و اینفلوئنسر تبدیل شوند. اما حال ممکن است برای بسیاری از کاربران این سوال پیش بیاید که تفاوت بلاگر و اینفلوئنسر در چیست؟

حال که از اهمیت زیاد اینستاگرام آگاه شدید قبل از آنکه به تفاوت بلاگر و اینفلوئنسر بپردازیم پیشنهاد میکنم به شباهت هایی از آن دو اشاره کنیم:

به طور کلی اگر نگاهی به پیج های اینستاگرام بیندازید، تمامی آن ها دارای یک تعداد فالوور، پست و... می باشند، حال بعضی از پیج های برتر در بین پیج های عادی وجود دارد، که دارای شباهت هایی با همدیگر می باشند. اگر نگاهی به بلاگر و اینفلوئنسر های اینستاگرام بیندازید، متوجه خواهید شد که هر دو آن ها، دارای تعداد فالوور های زیادی هستند.

همین مورد باعث محبوبیت زیاد آن ها شده است. حال از دل این شباهت، یک مورد دیگر هم بیرون آمده است. هم بلاگر ها و هم اینفلوئنسر ها در اینستاگرام، توانسته اند با استفاده از تعداد فالوور های بالای خود، به درآمد های قابل توجهی برسند.

اینفلوئنسر ها و بلاگر ها به عنوان بهترین پیج های تبلیغاتی اینستاگرام فعالیت می کنند و تبلیغات پیج های دیگر را ارائه می دهند و از این راه، درآمدزایی می کنند. همچنین بلاگر ها و اینفلوئنسر ها در اینستاگرام، به صورت مرتب و تقریباً هر روزه، پست و استوری منتشر می کنند؛ در واقع آن ها تولید محتوا خود را به صورت حرفه ای انجام می دهند.

حال وقتی به یک پیج مراجعه می کنیم و چنین مواردی را در آن می بینیم، چگونه بفهمیم بلاگر است یا اینفلوئنسر؟

در قدم اول برای دانستن تفاوت بلاگر و اینفلوئنسر باید بدانیم بلاگر به چه کسی گفته می شود؟

برای دانستن تفاوت بین بلاگر و اینفلوئنسر هر کدام را به صورت جداگانه بررسی میکنیم:

زمانی که شما قصد پیاده سازی استعداد خود را در یک بستر خاص داشته باشید، سراغ پلتفرمی می روید که از تعداد مخاطبان بالایی برخوردار باشد؛ از همین رو اینستاگرام به دلیل تعداد مخاطبان بالایی که دارد، به بستری بسیار عالی برای دیده شدن استعداد کاربران خود تبدیل شده است. حتما شما هم با پیج هایی رو به رو شده اید که در یک حرفه خاص فعالیت دارند. به طور مثال پیجی را در نظر بگیرید که به صورت متمرکز، بر روی حرفه طراحی فعالیت دارد.

ادمین این پیج طبیعتاً یک طراح حرفه ای است که سعی داشته استعداد خود را در اینستاگرام هم، پیاده سازی کند. به این نوع افراد در اینستاگرام، بلاگر گفته می شود. به طور معمول بلاگر ها دارای فالوور های هدفمندی می باشند؛ فالوور هدفمند به کسی گفته می شود که مخاطب اصلی یک پیج، می باشد.

معمولاً بلاگر ها بسته به زمینه و حرفه ای که دارند، تعداد فالوور های آنها نیز متغیر است.