

## چگونه اینستاگرام خود را ارتقا دهیم؟

طبیعتاً برای جذب مخاطب و رشد صفحه در شبکه های اجتماعی مثل اینستاگرام راه های بسیاری وجود دارد اما موضوعی که بدیهی است این است که اکثر این راه ها هزینه بر هستند و برای صفحه های نوپا در شرایط خاص صرفه اقتصادی ندارند. یکی از تکنیک های خلاقانه و ارزان برای جذب مخاطب جدید در شبکه های اجتماعی این است که صفحه هایی که دنبال کنندگان زیادی دارند و احساس می کنیم مخاطبین هدف یکسانی با صفحه ما دارند را پیدا کنیم و آنها را دنبال کنیم و با قرار دادن کامنت های مرتبط با آن پست خاص صفحه مورد نظر و با کاربران، اون صفحه را به چالش بکشیم. معمولاً کامنت های سوالی در این روش عملکرد بهتری دارند اما برای این موضوع باید بدانید که اگر کامنت ما رتبه خوبی در کامنت ها نداشته باشد به خوبی دیده نمیشود.

اینستاگرام برای رتبه بندی کامنت ها الگوریتم خاصی دارد و مثل قبل کامنت ها بر اساس زمان ارسال رتبه بندی نمی شوند. این ها فاکتورهایی هستند که اینستاگرام برای رتبه بندی کامنت ها از آنها پیروی می کند.



## فاکتور های اینستاگرام برای رتبه بندی کامنت

اصلی ترین فاکتور اینستاگرام برای رتبه بندی کامنت ها این است که کامنت هایی که تعداد لایک و یا ریپلای (پاسخ) بالاتری داشته باشند اولویت بالاتری پیدا می کنند چرا که احتمالاً کامنت های چالشی و جذابی بوده اند. کامنت هایی که توسط افرادی که دنبال کنندگان بیشتری دارند گذاشته می شوند اولویت بالاتری نسبت به سایر کامنت ها دارند.

## چطور در اینستاگرام کامنت ها را رتبه بندی کنیم؟

کامنت هایی که توسط افرادی قرار داده شوند که در گذشته تعامل بیشتری با صفحه منتشر کننده پست داشته اند رتبه بالاتری می گیرند یعنی به طور مثال اگر ما تعامل کننده دائمی صفحه خاصی باشیم کامنت های ما نسبت به افرادی که تعامل کمتری نسبت به آن صفحه داشته اند رتبه بالاتری دریافت می کنند.

کامنت هایی که محتوای آنها ارتباط بیشتری با محتوای اون مطلب خاص داشته باشند اولویت بالاتری نسبت به سایر کامنت ها دریافت می کند پس یعنی کامنت تبلیغاتی عملا جایگاه خوبی در بین سایر کامنت ها دریافت نمی کند.

کامنت هایی که در آنها شخص خاصی منشن شده باشد رتبه خوبی دریافت نمی کنند چرا که اینستاگرام احتمال این را می دهد که این کامنت ها نیز تبلیغاتی باشند.

نکته آخر و مهم درباره این موضوع این است که هرگز نباید از ربات ها برای قرار دادن کامنت و یا تعامل با سایر صفحات استفاده کنیم چرا که طبق همین فاکتورها کامنت های ثابتی که توسط ربات ها قرار داده میشوند عملا رتبه و جایگاه خوبی دریافت نمی کنند.