نکته بعدی چطور تاریخچه جستجوهایم را حذف کنم؟

شاید این موضوع برای شما هم آزار دهنده باشد که بعضا نتایج جستجوهای قبلی داخل صفحه جستجو باقی میماند و اینستاگرام آنها را تحت عنوان suggested و یا Recent به شما نمایش میدهد. در گذشته اینستاگرام یک قابلیتی داشت که داخل تنظیمات با یک دکمه تمام تاریخچه جستجوها حذف میشد اما اخیرا اینستاگرام این قابلیت را حذف کرده.

البته در بعضی از اکانت ها ممکن هست این قابلیت فعال مانده باشد. اما اگر در قسمت تنظیمات بخش سکیوریتی , (security) زیر شاخه داده و تاریخچه گزینه سرچ هیستوری یا همان تاریخچه جستوجو گزینه پاک کردن همه یا clear all ندارد میتوانید به صورت دستی با زدن ضربدر بغل هر اکانتی که جست و جو کرده اید، آن را پاک کنید.

زمانی که شبکه های مجازی طرفدارهای بسیاری پیداکرد و افراد به شبکه های مجازی مانند اینستاگرام روی آوردن برای تعامل بیشتر به این شبکه ها پیوستن،در شبکه های مجازی باید تعامل ایجاد کنید تنها یک گوشه وایسادن کمکی به پیشرفت شما نمیکند در ادامه چند مورد را بیان کردیم که چرا باید پیج شمارا بین هزاران پیج فالو کنند:

- **برند خودراداشته باشید:**

شاید این سوال برای شما هم مطرح شود که چگونه این کاررا انجام دهیم؟شما تنها با انتخاب یک نام یونیک و کاربردی میتوانید برند خود رادر اینستاگرام بسازید با تنظیمات پروفایل خود به برند سازی خود کمک بسیاری میکنید و باعث مشود پیج شما پیج جذاب به نظر برسد و کاربران شمارا فالو کنند

- **تم و رنگ مخصوص خودرا داشته باشید**

استفاده از یک رنگ یا یک تم در تولید محتوای پیجتان کمک میکند که جذاب به نظر برسد،یک رنگ ملایم راانتخاب کنیدو در ارسال محتوا پست ها،استوری و تم پیجتان از آن استفاده کنید

- **عکس پروفایل مناسب:**

یکی از دلایل جذابیت پیج ها عکس پروفایل میباشد،نداشتن عکس پروفایل بسیاربرای پیجتان مضراست و باعث میشود به پیجتان لطمه وارد شود،استفاده ازیک عکس مناسب بسیارلازمه پیجتان است زیرا کاربران تنها تصویری که از شما در ذهنشان می ماند عکس پروفایل

شمااست توجه داشته باشید عکس پروفایل خود رامطابق بارنگی که برای پیجتان انتخاب کردید،انتخاب کنید

- **انتخاب عکس حرفه ای برای پروفایل:**

عکس پروفایل شما نماد پیج شما است،اگر پیج شما یک پیج کسب کار است در اینستاگرام

ودراینستاگرام شناخته شده اید بهتر است یک لو گوی مناسب برای پیج خود تهیه کنید نتیجه بهتری میگیریدیا اگر پیج شخصی دارید عکس پروفایلتون را یک عکس با پس زمینه مناسب و با کیفیت استفاده کنیدبا کمی خلاقیت میتوانید یک عکس زیاد خلق کنید و از آن استفاده کنید

- تولید محتوا **به طور منظم:**

فعال بودن شمادر اینستاگرام تاثیر زیادی دارد برای جذب فالوورااما باید به این نکته توجه کنید آنلاین بودن شما نباید سبب این شود که محتوای بی ربط و بی کیفیت ارسال کنید پی درپی،تولید محتوا بایکم خلاقیت میتواند بهترین جواب را بدهد وباعث افزایش فالوور شود باید به این نکته توجه کنید که در چه ساعتی و در چه روزی مطالب ارسال کنید برای راهنمای دقیق بهترین ساعت و بدترین ساعت منتشر کردن محتواد در مطالب قبلی کامل توضیح داه ایم

- **پاسخگویی کامنت و دایرکت هایتان:**

کاربران از پیج هایی که به سوالات آنها بی توجه میکنند دلیرد میشوندوباگذشته زمان منجرب به آنفالو کردن میشود،این برای پیج های تجاری اهمیت بیشتری دارد وقتی زمان میگذاری و جواب کامنت و دایرکت هارا میدهید مخاطب حس باارزش بودن میکند و ارتباط برقرار میکند باپیج

تبلیغات:

یکی از اصلی ترین دلایلی که سبب میشود کاربران به پیج شماروی آورند تبلیغات است شما بااستفاده از تبلیغات میتوانید باعث شوید کاربران خود در اینستاگرام را افزایش دهید باید به این نکته توجه کنید که در کجاو بااستفاده از تکنیکی تبلیغات خود راانجام میدهید

تبلیغاتی که انجام میدهید با به گونه ای باشد که کاربرانی که تیلغات شمارا مشاهده میکنند متقاعد شوند که پیج شما برای آنها مفید است و باید شمارا فالوکنند زمان هم در تبلیغات بسیار مهم است تبلیغ که انجام میدهید باید زمان مناسب انجام شود برای مثال پیج گردشگری در

فصل تابستان تبلغ صفرهای زمستانی انجام داده است این تبلیغ نمیتواند به پیج گردشگری کمک کند و تبلیغ اصلا مفید واقع نمیشود

پس نتیجه میگیریم تبلیغات بسیار کمک میکند در جذب فالوور برای پیج اینستاگرام شما و کیفیت تبلیغات بسیار در این مسله مهم است

از موارد هایی که باعث میشود کاربران جدید شمارا فالو کنند موارد که در ادامه مطلب بیان شده است

- پروفایل:همان طور که در قسمت بالا بین شده است پروفایل بسیار اهمیت داردر جذب فالوورها اگر پروفایل شماجذابیت های لازم را داشته باشد سبب میشود کاربران پیج شمارا فالوکنند در پیج ها کاری وپیج های شخصی پروفایل از اصلی ترین مواردی است که باعث جذب مخاطب میشودفکر کنید بلغات انجام داده اید و کاربران بسیاری به پیج شما سرمیزنند امازمانی که بایک پروفایل که مناسب نیس روبه رو شود سبب میشود شمارا فالو نکنند و درنتیجه تبلیغات شما بی اهمیت است
- هدف پیج شما:محتوای پیج شما بسیارمهم است و در جذب مخاطب اهمیت فراوانی دارد زمانی که پیج شما یک پیج آموزش آشپزی باشد و محتوایی که درآن منشر میکند محتوای آشپزی نباشد کاربران سردر گرم میشوند و دوست ندارند چنین پیج هایی را فالو داشته باشند پس مهم ترین در اولین قدم ها این است که هدف پیج خودرا مشخص کنید ودر همان راستا فعالیت انجام دهید
- کیفیت:کیفیت محتوای منتشر شده بسیار مهم است زیرا باعث زیباشدن پیج شما میشود زمانی که پست و استوری های بی کیفیت در صفحه اینستای خود منتشر کنید کاربران زده میشوند کاربران حس میکنند به آنها اهمیت داده نمیشود برای منشرکردن محتوا در صفحه پیج خود دقت کنید زیرا اگر پست که شما منتشرکرده اید کیفیت داشته باشد و مورد پسند افرادبیشتری قرار بگیرد قدم بعدی برای پست شما این است که به اکسپلورر برود و باعث میشود بیشتر موردپسند قرار بگیرد و گاهی سبب میشود کاربران جدید به پیج شما اضافه شود
- موضوع پیج شما:زمانی که موضوع مختلف در اینستاگرام و شبکه های مجازی بسیار زیاد شده است شما باید موضوعی را انتخاب کنید که بتوانید بیشترین مخاطب را جذب کنید