

چگونه کسب و کار خود را در اینستاگرام رونق دهیم؟

مشخص کردن هدف

قبل از هر اقدامی، شما باید هدف خودتان را مشخص کنید. یعنی مشخص کنید در شش ماه آینده چه انتظاری از پیج خود دارید. توقع چه تعداد فالوور را دارید؟ یک سال آینده جایگاه شغلی شما کجا خواهد بود؟ با مشخص کردن هدف خود، روند کاری شما برای جذب فالوور راحت تر می شود.

شناخت رقبایان

مورد دومی که قبل از هر اقدامی برای افزایش فالوور باید انجام دهید، شناخت پیدا کردن از رقبای خودتان است. چطور؟ شما می توانید با تجزیه و تحلیل فعالیت های آن ها متوجه شوید که کاربران چه سبک پست گذاری را بیشتر می پسندند.

انتقال هویت برند به کاربران

زمانی که شما کسب و کاری در اینستاگرام دارید، برند شما بیانگر ویتترین کار شما است. هنگامی که کاربری وارد پیج شما می شود، حتما از تم و رنگ بندی های متفاوت و متنوع برای به اشتراک گذاری پست های پیجتان استفاده کنید. اگر پیج شما یکنواخت باشد، کاربران انگیزه خود را برای دنبال کردن شما از دست می دهند.

در ادامه به بررسی راه های مختلف جذب فالوور در اینستاگرام می پردازیم.

پروفایل تان را جذاب کنید

قبل از هر چیز بهتر است بدانید پروفایل اینستاگرام شما دقیقا مانند ویتترین مغازه است. اگر ویتترین مغازه شما جذاب نباشد مشتری ها را فراری می دهید. اینستاگرام یک شبکه اجتماعی تصویری محور است و حرف اول و آخر را در اینستاگرام تصاویر هستند که می زنند. باید تصاویر جذاب و خلاقانه تولید کنید و در پروفایل تان منتشر کنید. طوری که در نگاه اول کاربران تان مجذوب پروفایل شما شوند و تمایل پیدا کنند تا شما را سریع تر دنبال کنند. پیج های جذاب زیادی وجود دارند که فقط به خاطر جذابیتی که دارند، توسط افراد دنبال می شوند.

وارد شدن به اکسپلور اینستاگرام

حتما با واژه اکسپلور در اینستاگرام آشنا هستید. در این اپلیکیشن، قسمتی به اسم (explore instagram) وجود دارد. پست هایی که بازدید بیشتری دارند در این قسمت قرار می گیرند. بازدید بیشتر به معنای لایک و کامنت بیشتر است. پس در نتیجه یعنی فالوور بیشتر.

شما هم می توانید وارد این صفحه شوید. برای این کار باید الگوریتم های اینستاگرام را رعایت کنید و در کنار آن کار های دیگر هم انجام دهید.

افزایش فالوور با استفاده از هشتگ نویسی

هشتگ نویسی یکی از قابلیت های کاربردی اینستاگرام برای جذب کاربران است. این روز ها کاربران با سرچ کردن هشتگ های مورد نظر خود، پست هایی که دوست دارند را پیدا می کنند. شما می توانید با تهیه یک لیست از هشتگ های داغ و جدید و استفاده درست از آن ها در زیر پست هایتان، کاربران زیادی را جذب کنید. البته نکته قابل توجهی وجود دارد. آن هم این که استفاده از هشتگ اصول و قوانینی دارد. شما نمی توانید هر تعداد هشتگ که می خواهید استفاده کنید. محدودیت خودش را دارد! اگر بیشتر از حد مجاز (30 هشتگ در زیر هر پست) استفاده کنید، نه تنها فایده ندارد، بلکه پست شما بدون هشتگ منتشر می شود. پس متوجه شدیم که هشتگ نویسی اصولی، یکی از بهترین راه های برای جذب فالوور است.

پست گذاری مناسب

یکی از راه هایی که نشان می دهد پیج شما فعال است، پست گذاشتن در زمان های مناسب است. شما باید بازه زمانی های مناسب را که بیشتر مورد پسند کاربران است پیدا کنید. با این کار تعامل بیشتری بین شما و فالوور هایتان ایجاد می شود. فعالیت بیشتر شما را می بینند و نسبت به دنبال کردن شما ترغیب می شوند.

استوری!

بیشترین شانس دیده شدن شما در استوری های شماست. هر کاربر زمانی که وارد اینستاگرام میشود، اولین چیزی که با آن برخورد می کند استوری ها است. وقتی شما استوری بیشتری بگذارید، شانس دیده شدن شما بالا می رود. به شرط آن که محتوای استوری های شما برای کاربران و مخاطبانتان جذاب باشد. با این کار شما در بالای صفحه می مانید و باعث جذب فالوور بیشتر برای پیج خودتان می شوید.

کپشن های جذاب و خواندنی

هر پستی که شما منتشر می کنید، یک نوشته در زیر آن قرار می دهید که به آن کپشن می گویند. شما خودتان هم اگر با پستی برخورد کنید که کپشن طولانی و کسل کننده دارد، قطعاً بدون هیچ واکنشی از آن رد می شوید. پس اگر می خواهید تعداد فالوور های خود را بالا ببرید، باید کپشن نویسی درست داشته باشید. چگونه؟

خب اولین نکته این که حتماً کپشنی که انتخاب می کنید، متناسب با تصویر انتخابی شما باشد. دومین مورد این که اصول نگارشی را رعایت کنید. یعنی تمام جملات را پشت سر هم ننویسید که چشم مخاطب از خواندن آن خسته شود و رهاش کند. پس حتماً از پاراگراف بندی استفاده کنید. نکته سوم جذاب بودن کپشن است. محتوای کپشن شما باید در مخاطب ایجاد انگیزه و رغبت کند. با رعایت این نکات شما می توانید

یک کپشن نویسی عالی داشته باشید. نتیجه یک کپشن خوب می شود پست خوب و در نتیجه پست های خوب افزایش فالوور را به دنبال خواهد داشت.

تعامل با سایر پیج های حوزه کاری شما

این که شما با پیج های مربوط به حوزه کاری خودتان ارتباط و تعامل داشته باشید، هم برای کارتان مفید است هم موجب افزایش فالوور شما می شود. چرا که شما می توانید از ایده ها و خلاقیت های آن ها استفاده کنید. این تعامل به صورت است؟ با ارسال پیام در دایرکت، می توانید با آن ها در ارتباط باشد و در صورت تمایل، تبادل داشته باشید.