

## چگونه از هشتگ های ممنوعه در اینستاگرام جلوگیری کنیم؟

به سادگی به صفحه کاوش بروید و هشتگ مورد نظر خود را تایپ کنید تا ببینید آیا ممنوع شده است یا خیر. سپس، توجه کنید که وقتی روی آن کلیک می کنید چه اتفاقی می افتد. اگر اعلانی ببینید که پست های اخیر آن هشتگ مخفی شده است، یک هشتگ ممنوع است زیرا انجمن شکایت کرده است که محتوا با دستورالعمل های انجمن اینستاگرام مطابقت ندارد. اگر آن را جستجو کردید و این پیام را نمی بینید، اما فقط تعداد پست ها و سایر اطلاعات مربوط به هشتگ را نمی بینید، استفاده از آن اشکالی ندارد. برای این منظور می توانید از برخی ابزارهای تخصصی نیز استفاده کنید. اساساً می توانید هشتگ مورد نظر خود را وارد کنید و ببینید که آیا ممنوع است یا خیر. علاوه بر این، می توانید پروفایل خود را وارد کرده و یک تجزیه و تحلیل کامل از هشتگ های خود دریافت کنید.

### چگونه تشخیص دهیم که یک هشتگ ممنوع است؟

به برگه کاوش بروید. هشتگ خود را تایپ کنید و سپس جستجو کنید. بعد، روی اخیر کلیک کنید یا ضربه بزنید. اگر می گوید پست ها مخفی هستند، آن هشتگ ممنوع است.

### اگر از هشتگ های ممنوعه استفاده کنم چه اتفاقی می افتد؟

پست های شما به کاربران نمایش داده نمی شود. اگر به طور مکرر از آنها استفاده کنید، اینستاگرام ممکن است شما را تحت الشعاع قرار دهد یا شما را به طور کامل ممنوع کند.

### shadowban به چه معناست؟

Shadowbanning که به عنوان ممنوعیت مخفیانه، ممنوعیت ارواح یا شیخ کامنت نیز شناخته می شود، تکنیکی است برای مسدود کردن یا مسدود کردن جزئی یک شخص یا محتوای آنها از بخش های خاصی از یک جامعه آنلاین به گونه ای که کاربر از ممنوعیت آنها بی اطلاع باشد.

### کدام هشتگ ها شما را در اینستاگرام shadowban می کنند؟

استفاده بیش از حد از هشتگ ها در اینستاگرام یک مشکل بزرگ است. اگر از هشتگ های نامرتب برای دستیابی به آگاهی بیشتر استفاده کنید، خطر سایه بان شدن را دارید. اگر در همه پست های خود از هشتگ های یکسانی استفاده کنید، به عنوان هرزنامه مواجه می شوید. این امکان وجود دارد که در نتیجه از اینستاگرام shadowbanned شوید.

### Shadowban چقدر دوام دارد؟

یک شدوبن معمولی دو هفته طول می کشد.

### آخرین افکار در مورد هشتگ های ممنوعه اینستاگرام؟

مدیریت هشتگ های ممنوعه ممکن است دشوار باشد، به خصوص به این دلیل که همیشه در حال تغییر هستند و اینستاگرام هرگز اطلاعات دقیقی در مورد آنها ارائه نمی دهد. از سوی دیگر، افزایش تعامل و رشدی که می تواند ناشی از استفاده از هشتگ های خوب و دقیق باشد، ارزش تلاش بیشتری را برای اجتناب از استفاده از هشتگ های ممنوعه دارد. آیا با هشتگ ممنوعه برخورد کرده اید که در این لیست نیست؟ لطفاً به ما اطلاع دهید تا بتوانیم این منبع را به روز نگه داریم!